



Objetivo General (Propósito): Que el participante aprenda a desarrollar estrategias de comercio electrónico para cualquier negocio que lo requiera, y que le permita un alcance mayor en el mercado de consumidores.

Dirigido a: A todos aquellos que les gustaría realizar sitios Web de E-commerce dinámicos y atractivos al público de forma rápida y fácil.

Duración: 9 Sábados

Total de Horas: 54 Horas

Cupo Máximo: 18 Participantes

Equipo de Laboratorio: PC's

Software requerido: APPSERV, MySQL, Flash, Dreamweaver, Photoshop.

Costo del Curso:

Externos: \$ 2,500.00 sin IVA.

Descuento especial para Alumnos, Docentes y Administrativos de la UTEZ

Perfil de ingreso (Prerrequisitos): Manejo de PC, Windows básico, manejo de paquetería en general.

Contenido Temático del Curso:

1. Sistema de Negocio Electrónico
 - E-commerce vs. E-business
 - Elaborar plan de Negocio
 - Diseño del negocio electrónico
2. Bases de datos
 - Realizar la estructura de datos
 - Aplicar comandos de SQL
3. Diseño y Multimedia
 - Edición de imágenes
 - Elaboración de Banner dinámico
4. HTML Y PHP
 - Plantillas



- Elaboración de sitio Web
- Conexión de Base de Datos al sitio
- Inserción de banner en el sitio Web
- Inserción de carrito de compra

Informes e Inscripciones:

L.I. Antonio Espín Arcos

Área de Multimedia y Comercio Electrónico

E-mail: antonioespin@utez.edu.mx

Tels.: 01(777) 3-68-11-65, 3-68-21-82, Ext. 307, 230