



EDUCACIÓN CONTINUA

ACADEMIA DE IDIOMAS

Academia:	Idiomas
Nombre del Curso:	Diplomados de Inglés
Objetivo:	Proporcionar las herramientas necesarias del idioma Inglés para desenvolverse en situaciones cotidianas con propósitos relacionados a la escuela, trabajo, etc. Con un lenguaje de comunicación auténtico cubriendo la comprensión auditiva, habilidades de lectura y escritura y práctica oral. El curso le permite a cada estudiante personalizar el idioma haciendo uso de sus conocimientos y experiencias, expresando sus propias ideas y opiniones de acuerdo al nivel que curse. Al público en general / empresas
Orientado:	- Principiantes.
Niveles:	- Intermedios. - Avanzados. Clases en aula 160 horas
Duración:	Prácticas en laboratorio Sábados de 8:00 a 14:00 hrs. Entre semana 3 días / 2 días Docentes certificados por la Universidad de Cambridge.
Día:	- Máximo 24 estudiantes.
Instructor:	- Mínimo 20 estudiantes.
Grupos:	- Continuas durante el curso (escritas, orales y de laboratorio) - Por avance por unidades. - Ser mayor de 16 años.
Evaluaciones:	- Realizar pago. - Libro de texto y de trabajo obligatorio.
Requisitos:	Para acreditar el curso se requiere el 80% de asistencia y un promedio mínimo de 8. Con la Titular de la Academia Raquel Arrieta
Costo:	

* AL FINALIZAR EL CURSO SE ENTREGARA DIPLOMA Y CONSTANCIA EXPEDIDO POR LA UTEZ, REGISTRADO EN SERVICIOS ESCOLARES.

DIVISIÓN ECONÓMICO ADMINISTRATIVA

Nombre del Curso:	La planeación estratégica en la empresa (curso-taller)
Clientes potenciales:	Micro, pequeñas y medianas empresas, En general, (MIPYMES)
Temario:	- Introducción a la planeación estratégica - El sistema de planeación estratégica - Análisis y definición de la misión - Análisis y definición de la visión - Valores - Políticas - Estructura y definición de objetivos estratégicos - Análisis del ambiente de la microempresa a través de la matriz DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) - Evaluación de la matriz DAFO - Diseño de estrategias operativas y de negocios - Plan estratégico y proyectos específicos.

	- Evaluación estratégica
Duración hrs:	18

Nombre del Curso:	Planeación financiera de la empresa
Clientes potenciales:	MIPYMES, Incubándose de la UIEBT
Temario:	<ul style="list-style-type: none"> - Planeación financiera - Punto de equilibrio - Presupuestos. - Análisis de los estados financieros - Estados financieros proyectados
Duración hrs:	16

Nombre del Curso:	La comercialización y el financiamiento en el agronegocio
Clientes potenciales:	Asociaciones de productores, Comercializadoras, Agronegocios, Empresas de hortalizas y frutícolas, Organizaciones de sistema producto de Morelos
Temario:	<ul style="list-style-type: none"> - Mercadotecnia vs. Ventas - Producción agropecuaria orgánica - Mercado nacional e internacional de productos orgánicos - Información de mercado y mercados alternativos de comercialización - Los productos no tradicionales en Morelos - La importancia de la inocuidad de alimentos - La imagen organizacional en la comercialización - Prepárate para exportar - Figuras asociativas para la comercialización y el financiamiento - Políticas y programas para la comercialización agropecuaria. - Operación de la banca privada y de desarrollo - Servicios y productos bancarios - Característica y tipos de crédito en México - Administración y organización contable de créditos
Duración hrs:	20

Nombre del Curso:	Plan de negocios
Clientes potenciales:	MIPYMES, Emprendedores
Temario:	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de negocios - ¿qué es un plan de negocios? - Estudio de mercado - Estudio técnico - Estudio financiero
Duración hrs:	16

Nombre del Curso:	Prepárate para exportar
Clientes potenciales:	MIPYMES
Temario:	<ul style="list-style-type: none"> - Política comercial en México - Sistema aduanero mexicano - Medios de transporte - Sistema armonizado de designación y codificación de mercancías - Tarifa del impuesto general de importación y exportación - INCOTERMS - Legislación relativa al comercio exterior - Pedimento aduanal - Técnicas para la determinación del precio de exportación

	<ul style="list-style-type: none"> - Envase y embalaje para la exportación - Contratos y formas de pago internacional - Introducción al plan de negocios de exportación
Duración hrs:	16

Nombre del Curso:	Curso-taller del pequeño comercio
Clientes potenciales:	MIPYMES (Especialmente abarrotes, farmacias, etc.)
Temario:	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento del negocio - Control de negocio - Crecimiento del negocio - Desarrollo de personal - Transcendencia del negocio - Marco legal
Duración hrs:	60

Nombre del Curso:	Gestión de la Calidad
Clientes potenciales:	Incubandos UIEBT, Micro, pequeñas y medianas empresas, Agronegocios
Temario:	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo y concepto de calidad - Camino hacia la calidad - Historias y definiciones de calidad - Principales autores en temas de calidad - Calidad en la persona - Herramientas estadísticas básicas - Principios de la gestión de calidad - Norma ISO 9000:2008
Duración hrs:	20

Nombre del Curso:	Campañas de marketing
Clientes potenciales:	Micro, pequeñas y medianas empresas
Temario:	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción a la mercadotecnia - Marketing mix - Programación y desarrollo del producto. - Comunicación integral - Identificación de problemática - Clasificación de campañas de marketing (casos de éxito) - Diseño de estrategias operativas para su desarrollo.
Duración hrs:	20

Nombre del Curso:	Investigación de mercados
Clientes potenciales:	Micro, pequeñas y medianas empresas
Temario:	<ul style="list-style-type: none"> - Definición de la investigación de mercados - Topología de la investigación - Clasificación de las investigaciones - Procedimiento de la investigación de mercados - Elaboración de una investigación de mercados - Como se presentan los resultados - Interpretación y análisis de investigación de mercados
Duración hrs:	20

Nombre del Curso:	Figuras asociativas para la comercialización (sociedades mercantiles)
Clientes potenciales:	Micro, pequeñas y medianas empresas, Agronegocios

Temario:	<ul style="list-style-type: none"> - Constitución y funcionamiento de las sociedades en general - Especies de sociedades mercantiles: - Sociedad en nombre colectivo - Sociedad en comandita simple - Sociedad de responsabilidad limitada - Sociedad anónima - Sociedad en comandita por acciones - Sociedad cooperativa - Sociedades de capital variable - Fusión, transformación, y escisión de las sociedades - Disolución de las sociedades - Liquidación de las sociedades - Sociedades extranjeras - Asociación en participación
Duración hrs:	12

DIVISIÓN MECÁNICA INDUSTRIAL

Nombre del Curso:	Control numérico
Clientes potenciales:	Micro, pequeñas y medianas empresas
Temario:	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción y definición de control numérico - Clasificación de los controles numéricos - Ventajas y desventajas del uso del control numérico - Características de las máquinas herramientas de control numérico - Sistema de control - Códigos G - Códigos M
Duración hrs:	18

Nombre del Curso:	Metrología
Clientes potenciales:	Micro, pequeñas y medianas empresas
Temario:	<ul style="list-style-type: none"> - Sistema de unidades - Instrumentos de medición - Errores en la medición - Mediciones con vernier y micrómetro - Mediciones con palpadores e indicadores de carátula - Mediciones con comparador óptico
Duración hrs:	16

Nombre del Curso:	Curso básico de electricidad
Clientes potenciales:	Micro, pequeñas y medianas empresas
Temario:	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptos básicos de electricidad - Equipos de medición - Teoría de motores y clasificación - Conexión de motores trifásicos - Control y arranque de motores trifásico - Selección de conductores - Selección, instalación y mantenimiento de motores eléctricos
Duración hrs:	20

Nombre del Curso:	Instalaciones eléctricas
Clientes potenciales:	Micro, pequeñas y medianas empresas

Temario:	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptos básicos de electricidad - Equipos de medición - Amarres eléctricos - Diagramas de conexión - Sistemas de protección y selección de conductores - Centro de cargas - Interpretación de planos
Duración hrs:	20

Nombre del Curso:	Prácticas de electricidad básica
Clientes potenciales:	Micro, pequeñas y medianas empresas
Temario:	<ul style="list-style-type: none"> - Componentes eléctricos y electrónicos. - Símbolos eléctricos y electrónicos - Fuentes de electricidad - Interruptores y circuitos interruptores - Corriente directa y corriente alterna - El voltímetro, el amperímetro, el ohmómetro y el multímetro - Ley de ohm - Potencia, calor, luz - Circuitos en serie - Circuitos en paralelo - Circuitos en serie – paralelo - Reóstatos y potenciómetros. - Los divisores de voltaje y corriente - El puente de wheastone - Capacitancia - Magnetismo - Relevadores - Transformadoresy autotransformadores
Duración hrs:	35

Nombre del Curso:	Prácticas de control eléctrico
Clientes potenciales:	Micro, pequeñas y medianas empresas
Temario:	<ul style="list-style-type: none"> - Contactores electromagnéticos, interruptores y relevadores - Control eléctrico de dos y tres hilos - Circuitos de control básicos - Control de un motor de inducción de 3 fases - Arranque con retardo de un motor de inducción trifásico - Control de arranque de un motor, momentáneo y permanente - Control de motor de inducción con inversión de giro - Arranque de un motor a tensión reducida - Sensores, de límite, de nivel, fotoeléctricos, electromagnéticos - 2 circuitos de aplicación del control eléctrico <ul style="list-style-type: none"> - Control de una puerta eléctrica - Control de un taladro semiautomático - Diseño y construcción de 2 circuitos de control
Duración hrs:	35

Nombre del Curso:	Dibujo técnico
Clientes potenciales:	Micro, pequeñas y medianas empresas
Temario:	<ul style="list-style-type: none"> - El dibujo técnico en la industria - Tamaños de hojas, tipos de líneas y cuadros de referencia

	<ul style="list-style-type: none"> - Tipos de proyecciones y vistas ortogonales - Vistas seccionales y vistas auxiliares - Fundamentos, técnicas y usos de acotación - Ajustes y tolerancias - Símbolos para tolerancias geométricas - Tolerancias de localización forma y orientación - Símbolos de acabado superficial - Símbolos de soldadura
Duración hrs:	20

Nombre del Curso:	Curso básico de PLC
Clientes potenciales:	Micro, pequeñas y medianas empresas
Temario:	<ul style="list-style-type: none"> - El PLC en la industria - Entradas, salidas y conexiones en el PLC - Software step7 o fst 4.1 ó slc500 - Programación del PLC - Programación de temporizadores - Programación de contadores - Prácticas de aplicación de temporizadores y contadores
Duración hrs:	30

Nombre del Curso:	Curso básico de neumática
Clientes potenciales:	Micro, pequeñas y medianas empresas
Temario:	<ul style="list-style-type: none"> - Principios físicos - Unidades de mantenimiento y compresores - Redes de conexión - Válvulas y equipos auxiliares - Diagramas de conexión - Equipo electroneumático - Control electroneumático
Duración hrs:	30

Nombre del Curso:	Curso básico de hidráulica
Clientes potenciales:	Micro, pequeñas y medianas empresas
Temario:	<ul style="list-style-type: none"> - Principios físicos y leyes fundamentales - Tipos de bombas y su aplicación - Equipo de control hidráulico - Actuadores - Diagramas de conexión - Equipo electrohidráulico - Control electrohidráulico
Duración hrs:	30

Nombre del Curso:	Microcontroladores
Clientes potenciales:	Micro, pequeñas y medianas empresas
Temario:	<ul style="list-style-type: none"> - Tipos de microcontroladores - Funciones de los microcontroladores - Microcontroladores pic16cxx/fxx - Microcontroladores pic16c84/f84 ó el microcontrolador pic16f87a - Funciones de las terminales del microcontrolador - Memorias - Configuración de los puertos del pic

	<ul style="list-style-type: none"> - Programación del pic - Transferencia de datos al pic - Periféricos del pic16f877a, timers, usart, convertidor a/d - Ejemplos de aplicación
Duración hrs:	40

Nombre del Curso:	Curso básico de electrónica
Clientes potenciales:	Micro, pequeñas y medianas empresas
Temario:	<ul style="list-style-type: none"> - Uso del multímetro digital - Uso del osciloscopio - Uso del generador de funciones - Uso de simulador electrónico - Diseño de circuitos impresos - Practicas de aplicaciones
Duración hrs:	30

Nombre del Curso:	Curso básico de electrónica digital
Clientes potenciales:	Micro, pequeñas y medianas empresas
Temario:	<ul style="list-style-type: none"> - Puertas lógicas - Algebra de boole - Reducción de circuitos por algebra de boole. - Reducción de circuitos por mapas k. - Diseño de contadores y registros de corrimiento - Deseño de circuitos de control en aplicaciones
Duración hrs:	40

Nombre del Curso:	Curso básico de sensores
Clientes potenciales:	Micro, pequeñas y medianas empresas
Temario:	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptos generales - Principios físicos - Aplicación de sensores controlados por luz - Aplicación de sensores controlados por ir - Aplicación de sensores controlados por calor - Aplicación de sensores controlados por voltaje - Aplicación de sensores controlados por sonido
Duración hrs:	30

Nombre del Curso:	Autocad básico
Clientes potenciales:	Micro, pequeñas y medianas empresas
Temario:	<ul style="list-style-type: none"> - Acceso al programa, conceptos básicos - Dibujo 2D - Capas en autocad - Ordenes de edición - Texto en autocad - Acotación - Sombreado - Introducción a dibujos en 3D
Duración hrs:	30

Nombre del Curso:	Procesos de fabricación y manufactura básico
Clientes potenciales:	Micro, pequeñas y medianas empresas
Temario:	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptos básicos

	<ul style="list-style-type: none"> - Herramental y equipo - Sistemas coordinados - Manejo de torno - Manejo de fresadora - Maquinados en torno y fresadora
Duración hrs:	30
Nombre del Curso:	Soldadura y pailería
Clientes potenciales:	Micro, pequeñas y medianas empresas
Temario:	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptos básicos - Corte con segueta - Soldadura eléctrica - Tipos de soldadura - Prácticas de soldado
Duración hrs:	30
Nombre del Curso:	Calidad
Clientes potenciales:	Micro, pequeñas y medianas empresas
Temario:	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción, definición, filosofías, cliente - Aseguramiento de la calidad - ISO 9000 - Control de la calidad - Herramientas estadísticas básicas
Duración hrs:	10
Nombre del Curso:	Tiempos y movimientos
Clientes potenciales:	Micro, pequeñas y medianas empresas
Duración hrs:	20
Nombre del Curso:	Buenas prácticas de manufactura GMP'S
Clientes potenciales:	Micro, pequeñas y medianas empresas
Duración hrs:	10
Nombre del Curso:	Principios para supervisores
Clientes potenciales:	Micro, pequeñas y medianas empresas
Duración hrs:	10
Nombre del Curso:	Planeación
Clientes potenciales:	Micro, pequeñas y medianas empresas
Duración hrs:	15
Nombre del Curso:	Cad en DPI modulo I Graphicspec
Clientes potenciales:	Micro, pequeñas y medianas empresas
Duración hrs:	20
Nombre del Curso:	Cad en DPI modulo II modaris básico
Clientes potenciales:	Micro, pequeñas y medianas empresas
Duración hrs:	20
Nombre del Curso:	CAD en DPI modulo III modaris intermedio
Clientes potenciales:	Micro, pequeñas y medianas empresas
Duración hrs:	20

Nombre del Curso:	CAD en DPI Modulo IV Diamino
Clientes potenciales:	Micro, pequeñas y medianas empresas
Duración hrs:	20

DIVISIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Nombre:	IT ESSENTIALS: PC HARDWARE AND SOFTWARE
Duración:	70 HRS.
	Este curso está enfocado principalmente a la comprensión del funcionamiento de la computadora personal y el mantenimiento preventivo que se debe llevar a cabo con las medidas de seguridad respectivas. Así mismo incluye temas básicos de fundamentos de redes locales, su instalación y comunicaciones a través del internet.

Nombre:	PROGRAMACIÓN DE CELULARES CON J2ME
Duración:	20 HRS.
	OBJETIVO DEL CURSO: Dominar el funcionamiento de la computadora personal (PC), su instalación, la detección de averías, su optimización y su mantenimiento preventivo. Además permite conocer los diferentes sistemas operativos de la familia Microsoft desde MSDOS a Windows XP, así como su instalación y herramientas de reparación y mantenimiento. Terminado el curso, el instructor dispondrá de una buena preparación previa al examen de certificación A+ de la Computing Technology Industry Association (COMPTIA).

Nombre:	FUNDAMENTOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
Duración:	60 HRS.
	Dirigido a: Todas aquellas personas que tienen pocos o nulos conocimientos acerca de las tecnologías de la información, y de las herramientas que son imprescindibles y clave para personas, empresas e instituciones.

Nombre:	LENGUAJE DE PROGRAMACIÓN JAVA: INTRODUCCIÓN
Duración:	40 HRS.
	Objetivo Conocer el lenguaje de programación JAVA. Conceptos básicos de programación orientada a objetos

Nombre:	LENGUAJE DE PROGRAMACIÓN JAVA: INTERMEDIO
Duración:	60 HRS.

Nombre:	LENGUAJE DE PROGRAMACIÓN JAVA: AVANZADO
Duración:	40 HRS.

Nombre:	JOOMLA
Duración:	50 HRS.

ING. TITO MUÑOZ BARRERA.
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS
Y SEGUIMIENTO A EGRESADOS
3 68 11 65 EXT. 328 Y 229 titomunoz@utez.edu.mx