

# INGENIERÍA EN NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL

## HOJA DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS

1. Nombre de la asignatura	Desarrollo empresarial
2. Competencias a la que contribuye la asignatura	Apoyar el desarrollo empresarial mediante la optimización del capital financiero y humano para la consolidación de la organización.
3. Cuatrimestre	Cuarto
4. Horas Prácticas	36
5. Horas Teóricas	24
6. Horas Totales	60
7. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	4
8. Objetivo de la Asignatura	El alumno desarrollará una idea de negocio aplicando la metodología especializada para presentarlo ante un organismo o institución de apoyo y convertirlo en realidad.

Unidades Temáticas	Horas		
	Prácticas	Teóricas	Totales
I. Negocios y Mercadotecnia	18	12	30
II. Recursos materiales, humanos y financieros y tecnológicos	12	8	20
III. Plan de Trabajo y Resumen ejecutivo	6	4	10
Totales	36	24	60

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN DE RECTORES PARA LA CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2009

# DESARROLLO EMPRESARIAL

## UNIDADES TEMÁTICAS

1. Unidad Temática	I. Negocios y mercadotecnia
2. Horas Prácticas	18
3. Horas Teóricas	12
4. Horas Totales	30
5. Objetivo	El alumno seleccionará la idea de negocio con base a los aspectos de mercado para el desarrollo del plan de negocios.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Conceptos Básicos	Reconocer los elementos que integran el plan de negocios y la técnica para la integración del mismo.	Desarrollar el proceso para la selección de ideas potenciales de negocio.	Ético Responsable Tolerante Empático Propositivo Creativo Trabajo en equipo Negociador
Selección de ideas de negocio	Identificar el proceso de selección de la idea de negocio.	Explicar el segmento de mercado así como la participación potencial de la empresa en el mercado.	Ético Responsable Empático Propositivo Creativo
Aspectos de Mercado	Identificar la metodología para la realización de una investigación de mercado.	Emplear la metodología para la investigación de un mercado	Ético Responsable Empático Propositivo Creativo Trabajo en equipo Negociador
Mezcla de Mercadotecnia	Identificar la estrategias de mezcla de mercadotecnia	Proponer las estrategias de mezcla de mercadotecnia	Ético Responsable Empático Propositivo Creativo

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN DE RECTORES PARA LA CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2009

--	--	--	--

## DESARROLLO EMPRESARIAL

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN DE RECTORES PARA LA CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2009

<p>A partir de un caso con grupos de ideas, el alumno elaborará un reporte que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selección de la idea.</li> <li>• Justificación de la elección.</li> <li>• Segmento de mercado.</li> <li>• Participación potencial de la empresa en el mercado.</li> <li>• Estrategias de mezcla de mercadotecnia</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender el procedimiento para la selección de ideas potenciales de negocio.</li> <li>2. Integrar las ideas potenciales a un plan de negocios.</li> <li>3. Comprender procedimiento de la metodología de investigación de mercado para diseñar las estrategias de mercadotecnia.</li> </ol>	<p>Proyecto Listas de cotejo</p>
---	---	--------------------------------------

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN DE RECTORES PARA LA CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2009

## DESARROLLO EMPRESARIAL

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Equipos colaborativos Técnica de Lluvia de Ideas Técnica de Investigación	Cañón Pintarrón Internet Impresos Computadora Bases de Datos

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
	X	

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN DE RECTORES PARA LA CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2009

# DESARROLLO EMPRESARIAL

## UNIDADES TEMÁTICAS

1. Unidad Temática	II. Recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos
2. Horas Prácticas	12
3. Horas Teóricas	8
4. Horas Totales	20
5. Objetivo	El alumno evaluará la información sobre los recursos materiales, humanos y tecnológicos para la integración de un plan de negocios.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Proceso productivo	Identificar el proceso productivo: -distribución de planta -análisis de materia prima -capacidad instalada -control de calidad y mejora continua -disponibilidad tecnológica	Evaluar de forma integral la convergencia de los factores del proceso productivo.	Ético Responsable Tolerante Empático Propositivo Creativo Trabajo en equipo Negociador
Factor Humano	Identificar los elementos del factor humano a considerar: -Estructura Organizacional -Especialización de la mano de obra -Mano de Obra Directa -Mano de Obra Indirecta -Capacitación Requerida	Evaluar de forma integral la convergencia del factor humano.	Ético Responsable Empático Propositivo Creativo
Recursos Financieros	Identificar los recursos financieros requeridos para el proyecto.	Integrar los recursos financieros requeridos para integrar el plan de negocios.	Ético Responsable Tolerante Creativo Trabajo en equipo

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN DE RECTORES PARA LA CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2009

			Negociador
--	--	--	------------

---

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE  
INGENIERÍA EN NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL

**APROBÓ:** C. G. U. T.

---

**REVISÓ:** COMISIÓN DE RECTORES PARA LA CONTINUIDAD DE  
ESTUDIOS

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2009

## DESARROLLO EMPRESARIAL

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>A partir de un caso dado, el alumno integrará un informe que incluya los siguientes apartados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Distribución de planta</li> <li>-Análisis de materia prima</li> <li>-Capacidad instalada</li> <li>-Control de calidad y mejora continua</li> <li>-Disponibilidad tecnológica</li> <li>-Estructura Organizacional</li> <li>-Especialización de la mano de obra</li> <li>-Mano de Obra Directa</li> <li>-Mano de Obra Indirecta</li> <li>-Capacitación Requerida</li> <li>-Estados Financieros</li> <li>Proforma</li> <li>-Indicadores de Rentabilidad</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizar la capacidad del proceso productivo y sus elementos.</li> <li>2. Identificar el factor humano a organizar.</li> <li>3. Relacionar el recurso financiero con las actividades programadas</li> </ol>	<p>Proyecto</p> <p>Listas de cotejo</p>

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN DE RECTORES PARA LA CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2009



## DESARROLLO EMPRESARIAL

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Equipos colaborativos Investigación Análisis de casos	Cañón Pintarrón Internet Impresos Computadora Software especializado

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN DE RECTORES PARA LA CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2009

# DESARROLLO EMPRESARIAL

## UNIDADES TEMÁTICAS

1. Unidad Temática	III. Plan de trabajo y resumen ejecutivo
2. Horas Prácticas	6
3. Horas Teóricas	4
4. Horas Totales	10
5. Objetivo	El alumno integrará el plan de trabajo y la información relevante de cada área del plan de negocios para visualizar la operación del negocio seleccionado.

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Plan de Trabajo	Identificar de manera cronológica las actividades a desarrollar para cada una de las áreas involucradas en el negocio.	Elaborar un plan de trabajo donde se incluya de manera cronológica las actividades a desarrollar para cada una de las áreas involucradas en el negocio.	Ético Responsable Propositivo Creativo Trabajo en equipo Liderazgo
Resumen ejecutivo	Explicar los elementos que integran el resumen ejecutivo: -Descripción del negocio -Mercadotecnia -Proceso Productivo -Recursos materiales, humanos y tecnológicos. -Finanzas -Conclusiones	Elaborar el resumen ejecutivo del proyecto: -Descripción del negocio -Mercadotecnia -Proceso Productivo -Recursos materiales, humanos y tecnológicos. -Finanzas -Conclusiones	Ético Responsable Propositivo Creativo Trabajo en equipo Liderazgo

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN DE RECTORES PARA LA CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2009

## DESARROLLO EMPRESARIAL

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
Integrará un reporte que incluya:  -Programa de Trabajo -Resumen Ejecutivo -Documento en extenso de cada una de las áreas involucradas en el negocio.	1. Identificar de manera cronológica las actividades a desarrollar para cada una de las áreas involucradas en el negocio.  2. Comprender el procedimiento para integrar las áreas del plan de negocios a un programa de trabajo.  2. Comprender el procedimiento para estructurar un resumen ejecutivo.	Proyecto Listas de cotejo

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN DE RECTORES PARA LA CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2009

## DESARROLLO EMPRESARIAL

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Equipos colaborativos Investigación Ejercicios prácticos	Cañón Pintarrón Internet Impresos Computadora

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN DE RECTORES PARA LA CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2009

# DESARROLLO EMPRESARIAL

## CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
Desarrollar la metodología para la presentación de una idea de negocio empresarial mediante la determinación de los elementos para emprender una empresa y descripción del plan de negocios.	Elabora un documento que contenga como mínimo: <ul style="list-style-type: none"><li>- Presentación de la idea</li><li>-Mercadotecnia</li><li>-Recursos materiales y logísticos</li><li>-Recursos humanos y aspectos legales</li><li>-Finanzas</li><li>-Plan de trabajo</li></ul>

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN DE RECTORES PARA LA CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2009

# DESARROLLO EMPRESARIAL

## FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Fred, D.	(1998)	Conceptos de Administración Estratégica.	D.F	México	Prentice-Hall.
OIT	(1999)	Generación de Idea de Negocios.	Lima	Perú	OIT, Lima
Stanton, W.	(2000)	Fundamentos de Marketing.	D.F	México	Mc. Graw Hill.
Chiavenato, I.	(2002)	Administración en los nuevos tiempos.	Bogotá	Colombia	Mc Graw Hill
Hingston, M.	(2002)	Guía de negocios.	Londres	Inglaterra	Prentice Hall
Finch, B.	(2004)	Cómo desarrollar un Plan de Negocios.	D.F	México	GEDISA,
Ferrell, O.	(2004)	Introducción a los Negocios.	D.F	México	Mc Graw Hill
González, D.M.	(2007)	Plan de negocios para emprendedores al éxito.	D.F	México	Mc. Graw-Hill Interamericana

**ELABORÓ:** COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL

**APROBÓ:** C. G. U. T.

**REVISÓ:** COMISIÓN DE RECTORES PARA LA CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR:** SEPTIEMBRE 2009