

INGENIERIA EN NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL

HOJA DE ASIGNATURA CON DESGLOSE DE UNIDADES TEMÁTICAS

1. Nombre de la asignatura	Economía para los negocios
2. Competencias	<p>Impulsar el desarrollo empresarial mediante la optimización del capital financiero y humano, para la consolidación de la organización.</p> <p>Argumentar la propuesta de planes comerciales acordes a las capacidades de la organización, para mejorar su competitividad en el mercado.</p>
3. Cuatrimestre	Primero
4. Horas Prácticas	36
5. Horas Teóricas	39
6. Horas Totales	75
7. Horas Totales por Semana Cuatrimestre	5
8. Objetivo de la Asignatura	El alumno diferenciará los fenómenos macroeconómicos a través de variables económicas para identificar oportunidades y amenazas en los mercados

Unidades Temáticas	Horas		
	Prácticas	Teóricas	Totales
I. Mercado y el efecto inflacionario	15	15	30
II. Crecimiento y desarrollo económico	15	15	30
III. Políticas y programas de gobierno de apoyo al emprendimiento	6	9	15
Totales	36	39	75

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES PARA LA CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-5A-04

ECONOMÍA PARA LOS NEGOCIOS

UNIDADES TEMÁTICAS

1. Unidad Temática	I. Mercado y el efecto inflacionario
2. Horas Prácticas	15
3. Horas Teóricas	15
4. Horas Totales	30
5. Objetivo	El alumno categorizará las variables económicas para comprender su interacción dentro del mercado actual y el impacto inflacionario

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Oferta y demanda agregada	Identificar los elementos de la oferta y demanda: 1. Factores que determinan la oferta y demanda. 2. Impacto de los factores de oferta y demanda en la economía. 3. Equilibrio de Mercado. 4. Tendencias de mercado.	Medir el comportamiento de la oferta y demanda del consumidor mediante sus elementos y presentándolo con gráficos.	Coherente Analítico Crítico Descriptivo Asociativo Reflexivo
Inflación	Identificar los elementos de la inflación: 1. Inflación y tipos de interés 2. Inflación, dinero y déficit 3. Inflación, desempleo y producción 4. Costos de la inflación	Calcular los efectos que la inflación genera sobre los precios y el desarrollo de las empresas y del país, considerando los siguientes elementos: 1. tasas de interés 2. costos de producción y productividad 3. empleo 4. consumo y ahorro	Coherente Analítico Crítico Descriptivo Asociativo Reflexivo

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES PARA LA CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

ECONOMÍA PARA LOS NEGOCIOS

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Con base en un caso dado realizará un documento donde se identifiquen:</p> <p>1) los mercados reales, y mediante la función oferta y demanda, definir su comportamiento, bajo los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> » Comportamiento de la oferta » Comportamiento de la demanda » Precio de equilibrio » Análisis de la elasticidad del mercado <p>2) la inflación, que dado un universo de productos definidos por el profesor y para fechas específicas, el alumno pueda identificar el nivel de crecimiento de los precios, considerando los siguientes elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. pérdida del poder adquisitivo 2. estratos por segmento de consumo 3. INPC 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los conceptos básicos de oferta, demanda e inflación. 2. Comprender el proceso para determinar la inflación, oferta y demanda. 3. Analizar el mercado y los efectos inflacionarios. 	<p>Ejercicios prácticos</p> <p>Lista de cotejo</p>

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES PARA LA CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-5A-04

ECONOMÍA PARA LOS NEGOCIOS

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Estudio de casos Investigación bibliográfica y de campo Equipos colaborativos	Equipo multimedia Internet Pintarrón Impresos (casos)

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES PARA LA CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-5A-04

ECONOMÍA PARA LOS NEGOCIOS

UNIDADES TEMÁTICAS

1. Unidad Temática	II. Crecimiento y desarrollo económico
2. Horas Prácticas	15
3. Horas Teóricas	15
4. Horas Totales	30
5. Objetivo	El alumno reconocerá las variables económicas que determinan el crecimiento y estabilidad empresarial para la toma de decisiones

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Mercados competitivos	Identificar las variables de mercado y sus elementos de desarrollo, mediante los siguientes conceptos: 1. Eficiencia e ineficiencia 2. Valor, precio y excedente del consumidor 3. Eficiencia del mercado competitivo 4. Organización de la producción 5. Problemas económicos 6. Eficiencia tecnológica y económica 7. Indicadores de medición económica (tasas de interés, paridad cambiaria, ingresos y ahorro disponibles).	Proyectar las expectativas del mercado, sus posibles áreas de crecimiento y velocidad de desarrollo, comparándolo con las variables de mercado.	Coherente Analítico Crítico Descriptivo Asociativo Reflexivo

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES PARA LA CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Barómetro económico	<p>Identificar las variables que definen el escenario del Proceso Económico, considerando los siguientes elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definición y métodos del calculo del PIB 2. Ciclos económicos 3. Empleo y salarios 4. Índice de precios al consumidor 5. Comportamiento de los salarios 	<p>Calcular el PIB mediante alguno de los métodos aceptados para determinar la riqueza real generada dentro de una economía.</p>	<p>Coherente Analítico Crítico Descriptivo Asociativo Reflexivo</p>

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES PARA LA CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

ECONOMÍA PARA LOS NEGOCIOS

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
<p>Con base en un caso dado realizará un documento que contenga:</p> <p>1) Una investigación comparada de dos mercados, que tenga como objetivo determinar sus expectativas de crecimiento y potencial de los mismos, considerando los siguientes elementos:</p> <p>a. Eficiencia con el que opera (balanza de pagos, balanza comercial, producto interno bruto)</p> <p>b. Valor agregado del mercado</p> <p>c. Estructura de la producción con la que opera</p> <p>d. Impacto económico nacional</p> <p>e. Indicadores de medición (tipo de cambio, tasas de interés, inflación)</p>	<p>1. Identificar variables de mercado y de proceso económico.</p> <p>2. Analizar impacto, perspectivas y oportunidades de mercado.</p> <p>3. Identificar áreas de oportunidad</p>	<p>Proyecto</p> <p>Lista de cotejo</p>

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES PARA LA CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-5A-04

ECONOMÍA PARA LOS NEGOCIOS

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Estudio de casos Investigación bibliográfica y de campo Equipos colaborativos	PC Cañón Rotafolios Pintarrón

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES PARA LA CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-5A-04

ECONOMÍA PARA LOS NEGOCIOS

UNIDADES TEMÁTICAS

1. Unidad Temática	III. Políticas y programas de gobierno de apoyo al emprendimiento
2. Horas Prácticas	9
3. Horas Teóricas	6
4. Horas Totales	15
5. Objetivo	El alumno propondrá ante que instituciones se gestionarán los apoyos necesarios para gestar y desarrollar una nueva empresa, aplicando los fondos de apoyo para la creación o crecimiento de nuevos proyectos

Temas	Saber	Saber hacer	Ser
Política Nacional PyME	Identificar los objetivos y áreas apoyadas por las políticas gubernamentales en aspectos PyME, considerando: 1. Objetivos 2. Áreas prioritarias 3. Incentivos o estímulos 4- Beneficios y prospectivas	Categorizar dentro del Plan Nacional de Apoyo PyME, las áreas consideradas por: a) objetivo b) giro c) incentivos o beneficios d) requisitos de participación	Coherente Analítico Crítico Descriptivo Asociativo Reflexivo
Instituciones de fomento y apoyo a las PyME	Identificar las instituciones gubernamentales y no gubernamentales que apoyen la formación y consolidación de las PyME, considerando: 1. Giro o rama industrial. 2. Responsabilidades legales. 3. indicadores de competitividad. 4. Financiamientos, subsidios o transferencias	Categorizar las instituciones cuyo objeto sea apoyar a la formación de PyME, considerando los siguientes elementos: a) tipo de institución que apoya b) recursos con los que opera c) beneficios que aporta y retribuciones que solicita d) giros en los que opera e) mercado al que apoya (domestico o de exportación) f) relaciones o convenios que tiene en el extranjero.	Coherente Analítico Crítico Descriptivo Asociativo Reflexivo

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES PARA LA CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

ECONOMÍA PARA LOS NEGOCIOS

Proceso de evaluación		
Resultado de aprendizaje	Secuencia de aprendizaje	Instrumentos y tipos de reactivos
El alumno realizará un análisis y una selección de los diversos programas de apoyo, justificando su selección con la argumentación de a) por qué aplica el objetivo, b) el área que cubre, c) el incentivo con que se beneficiará, d) Con que institución de apoyo se selecciona , e) Grafica de Gantt sobre las actividades del financiamiento f) Funciones g) cómo aplicaría su proyecto en 2 países diferentes a México, países de similares situaciones socio-económica	<p>1.-Analizar las características de la empresa.</p> <p>2. Comprender la Política Nacional PyME.</p> <p>2. Identificar un programa de apoyo.</p> <p>3. Diseñar una propuesta de apoyo PyME con programas de apoyo internacional</p>	<p>Ensayo</p> <p>Hoja de respuestas</p>

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES PARA LA CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-5A-04

ECONOMÍA PARA LOS NEGOCIOS

Proceso enseñanza aprendizaje	
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos
Estudio de casos investigación bibliográfica y de campo equipos colaborativos	PC Cañón Rotafolios Pintarrón Impresos (casos, reglamentos)

Espacio Formativo		
Aula	Laboratorio / Taller	Empresa
X		

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES PARA LA CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-5A-04

ECONOMÍA PARA LOS NEGOCIOS

CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

Capacidad	Criterios de Desempeño
Determinar la situación financiera de la empresa por medio de las técnicas de análisis financiero pertinente para identificar las necesidades de financiamiento, estrategias de inversión y control administrativo.	Elabora un diagnóstico de la situación financiera de la empresa que contenga los siguientes apartados: -razones financieras de liquidez, solvencia y rentabilidad - análisis vertical y horizontal de estados financieros -interpretación de los estados financieros -análisis del entorno económico de la empresa -recomendaciones de financiamiento, inversión y control administrativo
Establecer estrategias financieras para la obtención y aplicación óptima de los recursos de la organización mediante la aplicación de proyecciones financieras acorde a las metas establecidas	Elabora una propuesta de estrategias financieras presentando, cuando corresponda: -presupuesto maestro -adquisiciones de activos -inversiones - estrategia de apalancamiento - análisis del costo del capital -criterios fiscales aplicables.
Justificar proyectos de inversión aplicando las técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo para una eficiente toma de decisiones financieras.	Determina la factibilidad del proyecto de inversión presentando: -Análisis costo-beneficio -Tasa interna de retorno -Tasa de rendimiento mínima aceptable -Valor presente neto -Valor Económico Agregado -Aspectos cualitativos que impacten el proyecto.

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES PARA LA CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-5A-04

Capacidad	Criterios de Desempeño
Determinar las condiciones globales afines a la empresa mediante informes locales e internacionales de la situación de los mercados para la toma de decisiones en beneficio del crecimiento de la organización.	Presenta un resumen ejecutivo que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - tendencias de mercado - finanzas internacionales - políticas de gobierno para el fomento de exportaciones - culturas y tendencias empresariales - tratados de comercio internacional - conclusiones y recomendaciones
Supervisar la función de compras mediante herramientas de evaluación a los sistemas y procedimientos establecidos para la operación óptima del área.	Elabora un reporte que verifique la eficacia de los sistemas y procedimientos establecidos para la compra que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - niveles de abasto - tiempo de reabastecimiento - niveles de rotación de inventarios - costo de inventarios - conclusiones y recomendaciones
Determinar las condiciones globales afines a la empresa mediante informes locales e internacionales de la situación de los mercados para la toma de decisiones en beneficio del crecimiento de la organización.	Presenta un resumen ejecutivo que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - tendencias de mercado - finanzas internacionales - políticas de gobierno - nuevas culturas y tendencias empresariales - nuevos tratados de comercio internacional - conclusiones y recomendaciones

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES PARA LA CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

ECONOMÍA PARA LOS NEGOCIOS

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Autor	Año	Título del Documento	Ciudad	País	Editorial
Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L.	(2009)	Microeconomía	Distrito Federal	México	Pearson Educación
Case, K.E.	(2008)	Principios de microeconomía	Distrito Federal	México	Pearson Educación
Sánchez González, M.	(2006)	Economía Mexicana para Desencantados	Distrito Federal	México	Fondo De Cultura Económica
Graue Russek, A. L.	(2006)	Microeconomía enfoque de negocios	Distrito Federal	México	Pearson Educación
Rodríguez, A.	(2008)	Dinámica Macroeconómica y Precios Rígidos: El papel de la política de estabilización	Distrito Federal	México	Universidad Iberoamericana
Garrido, C.	(2005)	Desarrollo Económico y Procesos de Financiamiento en México	Distrito Federal	México	Siglo XXI Editores
Martín Simón, J.L.	(2003)	Principios de economía	Distrito Federal	México	Pearson Educación

ELABORÓ: COMITÉ DE DIRECTORES DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL

APROBÓ: C. G. U. T.

REVISÓ: COMISIÓN DE RECTORES PARA LA CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

FECHA DE ENTRADA EN VIGOR: SEPTIEMBRE 2009

F-CAD-SPE-23-PE-5A-04