

GUÍA DE TEMAS PARA EL EXAMEN DE ADMISIÓN 2026

Licenciatura en Negocios y Mercadotecnia

Matemáticas:

- Números y su clasificación: enteros, naturales, racionales e irracionales.
- Operaciones básicas con números reales: suma y resta.
- Multiplicación y división con los números reales: mínimo común múltiplo y máximo común divisor.
- Jerarquía de operaciones.
- Razones y proporciones.
- Porcentajes.
- Notación exponencial: leyes o propiedades de los exponentes.
- Radicales.
- Notación algebraica: constante, variable y exponente.
- Conversión del lenguaje cotidiano al lenguaje matemático.
- Expresiones algebraicas: monomio, binomio, trinomio y polinomio.
- Operaciones básicas con monomios y polinomios.
- Factorización: factor común y productos notables.
- Reducción de expresiones algebraicas empleando técnicas de factorización.
- Funciones: evaluar, tabular, graficar una función, así como interpretar la gráfica de la misma.
- Ecuaciones: plantear sistemas de ecuaciones de dos variables y resolverlas.
- Ecuación de segundo grado: resolver por factorización y aplicando la solución general.
- Cálculo de longitudes, perímetros, longitud de un segmento de recta y distancia entre puntos.
- Geometría: cálculo de áreas y volúmenes de diferentes figuras geométricas.

Español

- Lenguaje escrito.
- Comprensión lectora.
- Estructura de la lengua.
- Ortografía.

Inglés

- Verbos conjugados y tiempos verbales básicos:
 - Verbo to be en presente simple y pasado simple.
 - Presente simple (acciones y rutinas).
 - Presente progresivo (acciones que ocurren en el momento).
- Tiempos verbales compuestos:
 - Pasado simple (verbos regulares e irregulares).
 - Pasado progresivo.
 - Futuro (going to / will).
 - Presente perfecto con already, just, yet, for, since.
 - Pasado perfecto con already, just, yet, for, since.
- Verbos modales (permiso, habilidades y solicitudes): can, could, should, must, might.
- Tipos de adverbios:
 - Lugar: in, on, at, under, next to, beside, behind.
 - Tiempo: in, on, at.
 - Frecuencia: always, sometimes, usually, never, seldom.
 - Conectores: and, but, so, so that; conectores secuenciales: first, next, after, after that, finally.

Administración

- Concepto de administración.
- La administración en las antiguas civilizaciones: egipcia, sumeria, babilónica, hebrea, china, griega y romana.
- La administración en la Edad Media, Renacimiento y Revolución Industrial.
- Teorías o escuelas del pensamiento administrativo: teoría científica, teoría clásica, teoría de las relaciones humanas, teoría de la burocracia, teoría neohumano relacionista, teoría de sistemas, administración por objetivos (APO).
- Áreas funcionales de la empresa: mercadotecnia, producción, logística y operaciones, capital humano y finanzas.
- Proceso administrativo: planeación, organización, dirección y control.
- Etapas y elementos de la planeación.
- Etapas y elementos de la organización.
- Etapas y elementos de la dirección.
- Etapas y elementos del control.



GUÍA DE TEMAS PARA EL EXAMEN DE ADMISIÓN 2026

Licenciatura en Negocios y Mercadotecnia

Economía

- Concepto de economía.
- División de la economía: macroeconomía y microeconomía.
- Exponentes de la teoría económica: Adam Smith, John M. Keynes y Karl Marx.
- Escuelas del pensamiento económico: keynesianismo, fisiocracia y marxismo.
- Sistemas económicos en la historia de la humanidad: comunidad primitiva, esclavismo, feudalismo, mercantilismo, socialismo y liberalismo.
- Agentes de la actividad económica.
- Sistema de cuentas nacionales: PIB, PNB, ingreso per cápita y balanza de pagos.
- Conceptos macroeconómicos: deflación, crecimiento económico, inflación, deuda pública, pleno empleo y desempleo.
- Conceptos microeconómicos: demanda, oferta, ley de la oferta y la demanda, elasticidad de la demanda, curva de oferta y demanda.
- Tipos de mercados: competencia imperfecta, monopolio, oligopolio y competencia perfecta.

Estadística

- Estadística descriptiva.
- Distribución de frecuencias.
- Gráficas, histogramas y polígonos de frecuencias.
- Medidas de tendencia central.
- Media, moda y mediana para datos no agrupados.
- Cuartiles, deciles y percentiles para datos no agrupados.
- Medidas de dispersión.
- Desviación estándar, desviación media y varianza para datos no agrupados.

